



COMUNE DI CAPRARICA DI LECCE

Prov. Di Lecce - L.go San. Marco - 73010 Caprarica di Lecce -
tel. 0832-825489 - fax 0832-825561 - n. verde 800-259728
C.F. 80010610758 – P.I. 03355100755

Copia di Deliberazione del Consiglio Comunale N. 22 DEL 20/06/2023

OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'anno **2023**, addì **20** del mese di **giugno**, alle ore **17:00** si è riunito il Consiglio Comunale, in sessione ed in seduta Pubblica di 1^o convocazione, partecipata a norma di legge.

Risultano all'appello nominale i signori consiglieri:

	PRESENTI	ASSENTI
GRECO Paolo	Si	
CONTE Salvatore	Si	
FINGI Michele	Si	
CONTE Anna Oronza	Si	
CUCURACHI Mario	Si	
DELLE DONNE Giuseppe	Si	
PERRONE Vincenzo	Si	
ZECCA Marcello	Si	
CUCURACHI Noemi	Si	
VERRI Katia	Si	

Risultato legale il numero degli intervenuti, assume la presidenza IL PRESIDENTE Paolo GRECO.
Partecipa il IL SEGRETARIO COMUNALE Dott.ssa Patrizia PAGLIARA.

PARERI AI SENSI DEL T.U.E.L. APPROVATO CON D.LGS. N°267/2000

Visto: Si esprime **FAVOREVOLE** ai sensi dell'art. 49 – comma 1 e 147 bis D. Lgs. n. 267/2000 – in ordine alla regolarità tecnica.

Data 16/06/2023

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Cosima CARBONE

Visto: Si esprime **FAVOREVOLE** ai sensi dell'art. 49 – comma 1 - D. Lgs. n. 267/2000 – in ordine alla regolarità contabile.

Data 16/06/2023

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA
F.to Dott.ssa Cosima CARBONE

IL CONSIGLIO COMUNALE

VISTA la legge 27 dicembre 1997, n. 449, in particolare l'art. 43 (Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività), il quale stabilisce *“1. Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile. 2. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti”*;

VISTO l'art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267 (*Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali*) il quale stabilisce che: *“In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;

CONSIDERATO che occorre procedere con l'approvazione di un Regolamento che disciplini la possibilità di sponsorizzazione da parte di terzi, con riferimento ad eventi, manifestazioni ed iniziative promossi, organizzati o gestiti dal Comune di Caprarica di Lecce, per il perseguimento di finalità di pubblico interesse e nell'osservanza dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza, che regolano l'operato della Pubblica Amministrazione. Le iniziative di sponsorizzazione sono finalizzate a favorire una migliore qualità ed il potenziamento dei servizi prestati, l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e la realizzazione di maggiori economie, in conformità ai fini istituzionali del Comune di Caprarica di Lecce per il perseguimento di interessi pubblici;

DATO ATTO che:

- per **“sponsor”** s'intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica), l'Associazione senza fini di lucro o il soggetto pubblico che intenda stipulare un contratto di sponsorizzazione con Comune di Caprarica di Lecce;
- per **"contratto di sponsorizzazione"** (di seguito denominato "contratto") un contratto di natura consensuale, a prestazioni corrispettive, mediante il quale, il Comune di Caprarica di Lecce ("sponsorizzato") offre (nell'ambito di proprie iniziative culturali, sociali, ricreative, sportive o altro) ad un soggetto terzo ("sponsor") che si obbliga a fornire un determinato corrispettivo in denaro, in controprestazione la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi e simili, nei modi previsti e disciplinati dal "contratto";
- per **"sponsorizzazione"** ogni corrispettivo offerto in denaro, proveniente da soggetti terzi, che ha lo scopo di promuovere il proprio nome, marchio, attività, o i propri prodotti, servizi e simili, ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per **"strumento pubblicitario"** lo spazio fisico o qualsiasi altra modalità che il Comune mette a disposizione, di volta in volta, per la pubblicità dello sponsor.

RILEVATO che l'Amministrazione Comunale, in applicazione della vigente normativa, può dar luogo ad idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi etc. d'iniziativa diretta della Pubblica Amministrazione;

ATTESO che l'articolo 43 della Legge n. 449 del 27.12.1997 subordina la legittimazione delle pubbliche

amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti vigenti condizioni:

- perseguendo gli interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse;
- conseguimento di risparmi di spese;

VISTO l'allegato Regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni;

ACQUISITI il favorevole parere di regolarità tecnica e contabile dell'atto, resi dai competenti responsabili di servizio, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.lgs. 267/2000;

Con n. 10 voti favorevoli espressi all'unanimità dai n. 10 Consiglieri presenti e votanti, così come accertato dal Presidente;

DELIBERA

1. **DI DARE ATTO** che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. **DI APPROVARE** il Regolamento sulle sponsorizzazioni (costituito da n. 10 articoli) ed i relativi allegati (allegato n. 1 - Fac-Simile Proposta di Sponsorizzazione; allegato n. 2 - Fac-Simile di Contratto di Sponsorizzazione), parte integrante e sostanziale della presente Deliberazione;
3. **DI DARE ADEGUATA** pubblicizzazione al suddetto regolamento attraverso la pubblicazione sul sito internet del Comune di Caprarica di Lecce;

Inoltre, stante l'urgenza di provvedere, con n. 10 voti favorevoli espressi all'unanimità dai n. 10 Consiglieri presenti e votanti, così come accertato dal Presidente

DELIBERA

DI DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del d.lgs. 267/2000

Verbale letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Paolo GRECO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Patrizia PAGLIARA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio del Comune in data 27/06/2023 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs. 267/00.

Dalla residenza municipale, addì 27/06/2023

IL RESPONSABILE DI PUBBLICAZIONE

A norma del T.U.E.L., approvato con D. Lgs. 267/00, si attesta che la presente deliberazione,

diverrà esecutiva decorsi giorni dalla pubblicazione, ai sensi dell'art.134 – 3° comma

è stata dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 – 4° comma

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Patrizia PAGLIARA

Per copia conforme all'originale

Caprarica di Lecce,

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott.ssa Patrizia PAGLIARA

Documento firmato digitalmente ai sensi del TU n. 445/00, dell'art. 20 del D.lgs. 82/2005 e norme collegate. Tale documento informatico è memorizzato digitalmente nella banca dati dell'Ente.
